

「日本初、カーボンオフセットを利用した メディアプレーヤー向けの映像プロデュース業務を開始いたしました！」

店頭用プロモーション映像媒体（小型メディアプレーヤー）「フラワーポップ」の、販売業務並びに映像プロデュースを開始いたしました。

株式会社共同テレビジョンは、このほど大手ソフトウェア、ハードウェアの開発から販売までをトータルサポートする株式会社新進商会（本社：東京都港区 代表取締役社長 北田和幸）と連携し、店頭用プロモーション映像媒体（小型メディアプレーヤー）「フラワーポップ」の販売並びに映像プロデュースを開始いたしました。従来の紙製POPでは成しえない動画、音声でのPRにより販売促進効果を高めます。また環境ニーズが高まる中で、映像制作時に排出されるCO₂を、カーボンオフセット（削減、相殺）の仕組みを利用することで、日本国のCO₂などの温室効果ガスー6%削減に貢献いたします。カーボンオフセットは、ジーコンシャス株式会社（本社：東京都渋谷区 代表取締役 井手敏和）を通じて実施します。

◆カーボンオフセットとは？



私たちの日常生活から排出されるCO₂は、日々の暮らしを見直すことでも減らせます。例えば、使用していない部屋の電気は消すことで電気の使用量が減り結果として、CO₂排出量の削減に繋がります。しかしこのような努力をしても、「どうしても」CO₂は発生してしまいます。

この「どうしても」発生するCO₂の分を、近年、発展途上国などが積極的に取り組み始めた国連認定のCO₂削減プロジェクトにおいて削減したCO₂と相殺することで、地球規模でCO₂排出量をニュートラル（中立）に保つ仕組みを、カーボンオフセットといいます。

◆お客様の環境ニーズに合わせて

この度、株式会社共同テレビジョン、株式会社新進商会がご提供する「フラワーポップ」では、従来の店舗でのプロモーションとして広く利用されているVHSやDVDなどのメディアではなく、SD、USB、CFのフラッシュメモリを採用しております。店舗に届けられたVHSやDVDなどのメディアはその活用期間が終了すると、各自治体の基準に合わせた廃棄方法をとる必要がございました。

今商品では何度も書き換え可能なSD、USB、CFのフラッシュメモリを活用することにより、活用期間終了後も廃棄方法をとらずコンテンツの書き換えが可能になります。

また各種環境配慮への機能といたしまして、店舗の開閉時間に合わせ自動的に点灯・消灯いたします。また人感センサー搭載モデルでは来店客が近くにいない場合、コンテンツの再生を自動的に停止し、消費電力を抑えることによりCO₂発生を抑制いたします。合わせまして映像コンテンツを制作する際には、映像制作時に排出されるCO₂を、カーボンオフセット（削減、相殺）の仕組みを利用して、日本国のCO₂などの温室効果ガスー6%削減に貢献いたします。

これによりお客様の環境貢献活動の一環として、広くPRする事も可能になります。

*本体はRoHS基準に準拠しております。



(商品のお問い合わせ先)

株式会社 共同テレビジョン

事業開発センター 事業開発部 DVD&Blu-ray メディア制作セクション

フラワーポップ チーム

〒104-0045 東京都中央区築地5-6-10 浜離宮パークサイドプレイス11階

TEL 03-3547-4870 FAX 03-3547-4859

株式会社 新進商会

〒108-0022 東京都港区海岸3-9-15 LOOP-Xビル

TEL 03-3453-4184

e-mail:flower@ss.ssnet.co.jp